

# 川成元

麻辣(香)锅



川成元(北京管理有限公司)  
全国加盟热线:400-865-6517  
地址:北京市朝阳区东三环中路55号富力双子座B座1005  
网址:www.weizhiwei.com



海纳百

浑然天

万物归

川

成

元



够香才是好香锅

原材料 守技艺

原 守 鲜 香

鲜食材 香四溢



# 目录

CONTENTS

- 01..... 品牌介绍
- 02..... 发展历程
- 03..... 产品呈现
- 04..... 店面展示
- 05..... 合作单位
- 06..... 加盟优势

够香，才是  
好香锅！



## 品牌介绍—麻辣香锅领跑者

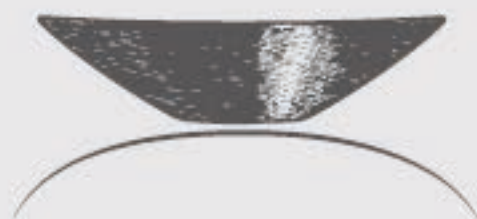
川成元始创于2000年，距今已有19年历史。京城麻辣香锅【创领】者，多年前的一个黑碗，一柄木勺开创了麻辣香锅单品类入驻购物中心的时代。全国餐饮人多来京探寻学习。川成元多年秘制的传奇锅底历经十九载，历久弥香，无可复袭！

2000年大食代美食广场开设第一家麻辣香锅档口，从此拉开了北京的麻辣香锅时代。一个黑碗，开始风靡全国，同行竞相模仿。

2005年天力街第一家“川成元麻辣香锅”街边店开业，拉开麻辣香锅单品类开设独立门店的帷幕。

2006年第一家川成元麻辣香锅商场店在望京凯德MALL盛大开业，开创了麻辣香锅品类进驻商场的记录，从此敲开了商场专营店的大门。

时至今日，川成元麻辣香锅经过十八载的沉淀发展，已经成为了北京人更喜爱的麻辣香锅品牌。【够香才是好香锅】，口口相传！吃香锅就选川成元，已经成为了北京人的共识。



够香才是好香锅

## 品牌由来

### 麻辣香锅的由来

本着最原始的想法，让最爱的食材荟萃一堂；加上香料和辣椒，一起入锅炒制，尝锅内鲜辣喷香，放浪形骸。让人情升温，让味蕾过瘾。哪怕要动用最繁琐的技艺，也要坚守最简单的初心，这是川成元自始至终的追求。

### 步步为营，自然生长

2004年，川成元创始人李心女士开始全心致力于餐厅的发展。2005年，北京天力街第一家“川成元麻辣香锅”街边店开业，拉开麻辣香锅单品类开设独立门店的帷幕。2006年，第一家川成元麻辣香锅商场店在望京凯德MALL开业，开创了麻辣香锅品类餐厅进驻商场的先河，从此敲开了商场专营店的大门。



## 品牌优势



### 超前外卖思维

2012年，外送事业部成立，标志着为之味互联网新兴餐饮模式的正式开启。400外送电话在外卖市场不成熟时期，为城市的美食到家提供便捷服务。时至今日，川成元已成为百度外卖，口碑外卖，美团外卖，饿了么，大众点评，掌上生活全国大A客户，北京区域门店，最高单日单店外卖营收过万元。川成元外卖以其操作便捷、出餐速度快、就餐方式简便、产品品质稳定，成为外卖香锅品类中大受追捧的品牌。

### 匠心团队，19年经典传承

专业精湛的研发团队积累和持续创新形成了川成元麻辣香锅，潜心研发的“传奇秘制锅底”成为了川成元的经典佳作，广为顾客喜爱，口口相传。

坚持古法熬制香料油，发酵流程标准化，使我们呈现给顾客的每一锅都“够香”。

< ☆ 分享 ...

**川成元·麻辣香锅(西点茂店)**

★★★★★ 4.84 ▶ 191条 ¥77/人 连锁

口味:4.74 环境:4.84 服务:4.87 品种:4.82 干锅/香锅

< ☆ 分享 ...

**川成元·麻辣香锅(富力广场店)**

★★★★★ 4.57 ▶ 2178条 ¥90/人 连锁

口味:4.51 环境:4.72 服务:4.70 品种:4.77 干锅/香锅 双井

< ☆ 分享 ...

**川成元·麻辣香锅(建外店)**

★★★★★ 4.74 ▶ 831条 ¥86/人 连锁

口味:4.80 环境:4.74 服务:4.73 品种:4.86 干锅/香锅

< ☆ 分享 ...

**川成元·麻辣香锅(凯德MALL西直门店)**

★★★★★ 4.22 ▶ 5152条 ¥81/人 连锁

口味:3.91 环境:4.04 服务:3.88 干锅/香锅 西直门/动物园

< ☆ 分享 ...

**川成元·麻辣香锅(上品+店)**

★★★★★ 4.63 ▶ 769条 ¥84/人 评价

口味:4.48 环境:4.72 服务:4.72 品种:4.69 干锅/香锅

## 品牌荣誉



荣获2016/2017年度中国快餐百强企业



荣获2018年度口碑最佳品牌合作伙伴



荣获2017年度口碑人气商家奖



荣获2018年度掌上生活人气餐厅奖



荣获2017年度绿色外卖联盟品牌奖

### 经营管理高度标准化

厨房的动线设计，设备定制、产品、管理流程的高度标准化。是支持川成元门店良好业绩的来源，川成元提倡和认为：餐饮品牌是高科技的产物，而不是大家认为的低门槛行业，并领先尝试外卖SAAS系统，整合所有平台外卖数据，创新4D化厨房设计和管理，优化动线，革命性的提升了麻辣香锅出餐速度至15~18分钟。

# 发展历程



VS



大食代美食广场开设第一家麻辣香锅档口，从此拉开了北京的麻辣香锅时代。一个黑碗，开始风靡全国，同行竞相模仿。

2006年 第一家川成元麻辣香锅商场店在望京凯德MALL盛大开业，开创了麻辣香锅品类进驻商场的先河，从此敲开了商场专营店的大门。

主题以现代风格为主，时尚、明亮，产品加入传奇秘制锅底，香辣锅底，豉香锅底，并且引入鲜挤果汁等健康饮料。

风格更加年轻化，简单、大方，增加了10余种新品，精挑细选，动用最繁琐的技艺，也要坚守最简单的初心。



2000年



2005年



2006年



2007年



2008年



2018年



2019年



2005年 天力街第一家“川成元麻辣香锅”街边店开业，拉开麻辣香锅单品类开设独立门店的帷幕。

主题靠近四川淳朴民风，以红灯笼青瓦以及四川民居为主调产品以香辣锅底和秘制锅底为主，辅以四川名小吃。

风格更加舒适，增设了陈列区，体验感提升，加入DIY自选产品，选用健康有机米，香锅器具用传统的黑碗变成了明亮的白碗。

# 门店分布

在北京三环以内，知名商场里，有20多家门店。



## 产品呈现

### 秘制锅底

LEGENDARY SECRET RECIPE POT



香辣锅底

辣度级别

焱辣 🌶️🌶️🌶️

中辣 🌶️🌶️

微辣 🌶️

几颗辣 🌶️

免辣



豉香锅底

一次性锅底，辣椒欢迎打包带走





料始八千

无遗巨细



## 原材料

精心挑选天然香料，不添加；  
精心挑选原生态食材，  
不掺杂化学添加剂；  
只为一份原汁源味。



繁以简通

大巧不工



## 守技艺

18载精心守候，  
未曾分心片刻；  
多道繁琐工艺坚持，  
未曾失之毫厘，只为一份真心实意



朝露晚霜

荤素本鲜



## 鲜食材

原榨菜子油，  
47味天然香料；  
10小时熬制，  
72小时静置发酵，  
只为一份久久回味。



热熬冷醇

香溢扑鼻



## 香四溢

原产地食材，  
每日新鲜配送；  
多道工序清洗，  
全程冷链锁鲜；  
只为一份自然清新。



原材料 / 守技艺 / 鲜食材 / 香四溢



## 川成元麻辣香锅

炒着吃的火锅，出品分为免辣、几颗辣、微辣、中辣、焱辣五种辣味等级，不同辣味等级的食材滑过舌尖的一刹那，客人可以感到香香的辣，柔柔的麻，让人百吃不厌，欲罢不能。

川成元郑重承诺：精选食材；顶级辣椒！

一次性出品！绝不回收；香锅底料不使用味精。

够香，才是  
好香锅！



## 传奇秘制锅底

川成元精专麻辣香锅自创立以来，一直坚持把香料的制作和运用作为首要工作。本着开拓创新、锐意进取的企业精神。顺应香料的天然属性，结合食材的营养科学之力，把麻辣香锅做成健康营养，美味养生的神奇美食。

传奇秘制锅底始于2000年



XIANG WA

香  
蛙



香辣牛蛙锅



藤椒牛蛙锅



酸汤牛蛙锅



蒜香牛蛙锅

“**费力**”  
甘愿

一如既往的手作之味

坚持只用盐和冰、**上千次**手工推打，  
只用蔬果原汁浸泡，  
不添加的自然食材，才能在麻辣香锅中，  
配合秘制锅底发挥各自精妙本味。

“**辛苦**”  
甘愿

一如既往的食材新鲜

**不同**食材，冷链日供，  
根据肉类与蔬菜不同特性  
炒制前的精心处理，让每一次出品  
都肉质鲜美、鲜蔬脆嫩、巧妙生香

“**耗时**”  
甘愿

一如既往的香味自然

**锅底**制作：需要甄选、分类、清洗、  
先后熬制、自然发酵等多重工序  
每一道工序上的耗时，不忘初心的我们——  
只为香味自然

“**劳神**”  
甘愿

一如既往的口感如一

**精心挑选**秘制香料，在菜籽油中小火慢熬，  
一周自然发酵，方得透亮清油。  
即便制作工序繁杂，  
但经典、纯正的味道，用时间作为交换  
值得



鲜海虾



鱼豆腐



油豆皮



青笋

销售冠军

品质牛肉片

年销售  
520000+



精选  
牛前腿肉

安格斯  
100头里面精选4头

来自新西兰



鸡翅中

采用三翼鸡的鸡中翅，30分钟的滚揉按摩，不用淀粉不添加，只为保证鸡翅皮脆多汁。



手工牛肉丸

近千次手工捶打，但求本味留香，配合秘制调料发挥精妙本味。



午餐肉

肉质鲜美，香味十足

### 健康蔬菜



叶菜，根茎菜，瓜果蔬菜是一个庞大的家族。色彩鲜活，清爽宜人。低脂高纤维，可脆可绵软可有嚼头。香锅搭配的每一种蔬菜都尽可能少的加工处理，保持食材本身的特质。

## 店面展示



精专麻辣香锅二十余载，川成元已将有一股执着、匠心融入麻辣香锅的经营中。除了对产品的高标准严要求，还从空间和服务上打造前所未有的麻辣香锅店。传承和时代。川成元品牌全新形象体系结合新时代的审美视角，将个性、传统、简约、手绘感、温度感...



## 合作单位



# 加盟优势

## 一线城市加盟费及准备资金（不含房租及转让费）

（例如：北京、上海、广州、深圳）

	费用名称	费用	合计	备注	说明
公司费用	加盟费	180000	330000	三年有效期	
	品牌使用费/每年	90000		三年一次性收取	
	技术培训费	10000		一次性收取	
	设计费/平米	30000		150 元/㎡	
	收银系统	20000		一次性收取	
资金占用	品牌保证金	80000	80000	退出品牌退回	
签订合同总费用		410000			
后续产生费用（预估金额）					
装修	2000-2500 元/平米	500000	880000	房屋面积 150-220 ㎡	
设备	厨房整套设备	100000		燃气/全电设备	
桌椅		80000		桌椅指定供货商	
开业企业营销/流动资金		200000		预留	
整体投资预算		1290000			
月度管理费 3%		3%		根据实收营业额计算	

## 三线城市加盟费及准备资金（不含房租及转让费）

（例如：保定、唐山、秦皇岛等）

	费用名称	费用	合计	备注	说明
公司费用	加盟费	100000	210000	三年有效期	
	品牌使用费/每年	50000		三年一次性收取	
	技术培训费	10000		一次性收取	
	设计费/平米	30000		150 元/㎡	
	收银系统	20000		一次性收取	
资金占用	品牌保证金	50000	50000	退出品牌退回	
签订合同总费用		260000			
后续产生费用（预估金额）					
装修	2000-2500 元/平米	300000	680000	房屋面积 150-220 ㎡	
设备	厨房整套设备	100000		燃气/全电设备	
桌椅		80000		桌椅指定供货商	
开业企业营销/流动资金		200000		预留	
整体投资预算		940000			
月度管理费 3%		3%		根据实收营业额计算	

## 二线城市加盟费及准备资金（不含房租及转让费）

（例如：石家庄、郑州、济南等）

	费用名称	费用	合计	备注	说明
公司费用	加盟费	150000	270000	三年有效期	
	品牌使用费/每年	60000		三年一次性收取	
	技术培训费	10000		一次性收取	
	设计费/平米	30000		150 元/㎡	
	收银系统	20000		一次性收取	
资金占用	品牌保证金	60000	60000	退出品牌退回	
签订合同总费用		330000			
后续产生费用（预估金额）					
装修	2000-2500 元/平米	300000	680000	房屋面积 150-220 ㎡	
设备	厨房整套设备	100000		燃气/全电设备	
桌椅		80000		桌椅指定供货商	
开业企业营销/流动资金		200000		预留	
整体投资预算		1010000			
月度管理费 3%		3%		根据实收营业额计算	

## 三线城市以下城市加盟费及准备资金（不含房租及转让费）

（例如：开封、德州、张家口等）

	费用名称	费用	合计	备注	说明
公司费用	加盟费	60000	150000	三年有效期	
	品牌使用费/每年	30000		三年一次性收取	
	技术培训费	10000		一次性收取	
	设计费/平米	30000		150 元/㎡	
	收银系统	20000		一次性收取	
资金占用	品牌保证金	30000	30000	退出品牌退回	
签订合同总费用		180000			
后续产生费用（预估金额）					
装修	2000-2500 元/平米	300000	680000	房屋面积 150-220 ㎡	
设备	厨房整套设备	100000		燃气/全电设备	
桌椅		80000		桌椅指定供货商	
开业企业营销/流动资金		200000		预留	
整体投资预算		560000			
月度管理费 3%		3%		根据实收营业额计算	



## 加盟支持

1. 提供一套完整的经营手册；
2. 提供店铺装修设计，工程设施装修指导；
3. 提供CIS规范；
4. 提供店内所需的设备；
5. 提供餐厅POS系统所使用的软硬件；
6. 提供各项核心原材料；
7. 提供营运所需的各种管理表单；
8. 提供店内营运和结算损益的辅导；
9. 提供开业前完整的人员培训；
10. 提供营运后的专员辅导；
11. 提供新产品及服务项目；
12. 提供各类广告和促销活动的服务；
13. 提供相关咨询服务；

把握机遇  
成就创业



代理加盟政策

代理区域	市区县	地级市(含下辖区县)	省会城市、地级市	省、直辖市(自治区)
代理费	30万	50万	60万	120万
履约保证金	10万	10万	10万	20万

1. 代理商 180 天内必需开设至少一家直营店；
2. 代理商可获得区域内再许可门店的加盟合作费用的 50%；
3. 授权代理期限为 5 年；
4. 代理商需每月向管理公司上缴营业额的 3% 的实收营业额费用；
5. 代理商区域内月度管理费 50% 归代理商所有；

专业团队  
与您携手同行



# 加盟流程

